

IA GÉNÉRATIVE ET AGENTS IA POUR LES MÉTIERS DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION



Pour tous les programmes, du M1 au MBA, sans prérequis technique. Les étudiants passent de l'usage ponctuel de l'IA à la conception d'un agent qui exécute une tâche métier de bout en bout, avec ses garde-fous.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- 01** Produire avec l'IA générative (textes, visuels, plans, analyses) avec une méthode de prompt reproductible.
- 02** Automatiser un workflow marketing ou éditorial avec des outils no-code (Make, Airtable).
- 03** Cadrer, construire et tester un agent IA : mission, outils, données, limites.
- 04** Évaluer les risques et les obligations : hallucinations, données personnelles, transparence (AI Act, article 50).

PREUVES

ISCOM Paris, module « Programmer les agents d'IA » en 5e année (2026) et atelier outils IA du workshop « Inventing a New Media ». Kigumi Solutions : conseil IA et no-code, système d'agents en production. Catalogue Cegos : stages IA pour le marketing et la communication.

DÉROULÉ DU MODULE STANDARD, 21 H EN 7 SÉANCES DE 3 H

1	Panorama et méthode de prompt	Ce que les modèles font et ne font pas, structure d'un bon prompt, itération
2	Atelier contenus	Voix de marque, déclinaisons multicanal, visuels, contrôle qualité humain
3	Données et automatisation	Structurer une base, relier les outils, premier scénario no-code avec appel à un modèle
4	Cadrer un agent	Choisir une tâche métier, écrire la mission, les outils, les règles, les cas d'échec
5	Construire l'agent (atelier)	Assemblage, connexion aux données, premiers tests en conditions réelles
6	Tests, risques, conformité	Jeu de tests, hallucinations, données personnelles, fiche de transparence
7	Démonstration devant jury	Chaque étudiant fait tourner son agent en direct et défend ses choix

3 FORMATS	3 H « 3 heures pour des prompts efficaces » : méthode et exercices sur vos cas	14 À 21 H Le déroulé ci-dessus, resserré sur 5 séances en version 14 h	2 À 5 JOURS Hackathon agents IA : équipes, brief d'une organisation partenaire, démo finale
--------------	--	--	---

LIVRABLE ÉTUDIANT

Un agent IA fonctionnel sur une tâche métier réelle, sa fiche de cadrage (mission, outils, règles, limites) et sa fiche de transparence. Démontré en direct, réutilisable en stage.

ÉVALUATION (ADAPTABLE À VOTRE MAQUETTE)

Démonstration 50 %, dossier de cadrage et de transparence 30 %, quiz de culture IA 20 %. Grille de jury fournie, notes rendues sous 10 jours.

ADAPTATION AU POSITIONNEMENT DE L'ÉCOLE

École de management Agents orientés productivité et pilotage : veille concurrentielle, qualification de leads, reporting ; lecture coût et retour sur investissement.	École de communication Agents orientés contenus : voix de marque, calendrier éditorial, déclinaisons, relecture ; accent sur l'éthique et la transparence.	École tech ou digitale Architecture des agents, API et intégrations, tests automatisés, limites du no-code et passage au code quand il le faut.
---	--	---

PRÉREQUIS

Un ordinateur par étudiant, comptes gratuits (assistant IA, Make, Airtable), charte d'usage de l'IA de l'école si elle existe. FR ou EN. Groupes de 15 à 30.

MODALITÉS

Facturation par Kigumi Solutions, préparation et corrections incluses, syllabus fourni au format de l'école. Se combine avec les familles A, D et E.