

PASSER EN MODE LEADER ET PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC



Pour les premières années (intégration), les masters (soft skills, insertion) et les écoles d'ingénieurs. Les étudiants comprennent leur façon d'être perçus, apprennent à formuler un feedback et tiennent un pitch devant un public réel.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- 01 Identifier son style de leadership et ses angles morts avec la fenêtre de Johari.
- 02 Formuler un feedback ou un désaccord avec la méthode DESC, sans casser la relation.
- 03 Structurer un pitch de 3 minutes : accroche, enjeu, proposition, demande.
- 04 Tenir la parole en conditions réelles : trac, voix, posture, regard, improvisation, questions hostiles.

PREUVES

NEOMA Business School : séminaire « Prise de parole en public », 4 jours, groupe anglophone, et séminaire d'intégration Start Now (2026).
Epitech : formation « Passer en mode leader » (2026). Jurys de pitch à l'ISCOM depuis 2022.

DÉROULÉ DU SÉMINAIRE STANDARD, 4 JOURNÉES

J1	Se connaître pour être entendu	Fenêtre de Johari, styles de leadership, atelier « le brief inversé », première prise de parole filmée
J2	Structurer et convaincre	Architecture d'un pitch, storytelling, « pitch battle » en rounds rapides, feedback entre pairs
J3	Dire les choses	Méthode DESC, feedback, désaccord, gestion des questions difficiles, jeux de rôle
J4	En conditions réelles	Pitch devant un public et un jury, improvisation, évaluation individuelle filmée
+	Variante intégration (2 jours)	Ice breakers, Golden Circle, design sprint en équipes, finale de pitches en amphithéâtre

3 FORMATS	3 H « Passer en mode leader » : Johari et DESC en atelier, format Epitech	14 H Module prise de parole en 4 à 5 séances, pitch final évalué	2 À 4 JOURS Séminaire d'intégration ou de leadership, le déroulé ci-dessus

LIVRABLE ÉTUDIANT

Un pitch filmé avant et après, un plan de progression personnel (3 points de force, 3 axes de travail) et une évaluation individuelle. Suivi numérique, sans livret papier.

ÉVALUATION (ADAPTABLE À VOTRE MAQUETTE)

Grille de jury en 4 critères : structure, présence, clarté, interaction.
Pitch final 60 %, progression entre J1 et J4 25 %, engagement dans les ateliers 15 %.

ADAPTATION AU POSITIONNEMENT DE L'ÉCOLE

École de management Leadership d'équipe, prise de décision, feedback managérial ; pitch d'un projet devant un comité.	École de communication Storytelling, média training, présentation d'une recommandation à un client ; jury avec un annonceur.	École tech ou d'ingénieurs Vulgariser une solution technique, démo produit, pitch de projet devant des non-techniciens ; feedback en revue de code.
---	--	---

PRÉREQUIS

Salle modulable, un espace pour filmer (téléphone suffit), amphithéâtre pour la finale si possible. Groupes de 15 à 25 par animateur. FR ou EN.

MODALITÉS

Facturation par Kigumi Solutions, préparation et évaluations incluses, trame fournie au format de l'école. Plusieurs groupes en parallèle possibles avec des animateurs partenaires.