

EMILIEN DATIN

Médias, IA appliquée, leadership, marketing, no-code : des modules construits sur des cas que je traite réellement, assemblés au positionnement de votre école.



AGENCES MÉDIA 6 ans, Paris, Francfort Consultant média et planneur stratégique	ENSEIGNE DEPUIS 2022, ISCOM Paris Master, cours en français et en anglais	CABINET Kigumi Solutions Conseil IA et no-code, d'où viennent les cas	MODALITÉS Facturation SASU Préparation et corrections incluses
--	---	---	--

CINQ FAMILLES DE MODULES

UN LIVRABLE PAR ÉTUDIANT · TROIS DURÉES CHACUNE

A	Médias et publicité Media planning, paid media (search, social ads, display), achat média, stratégie social media.	LIVRABLE Un plan média chiffré, défendu devant un jury.
B	IA appliquée au marketing et à la communication IA générative, prompt engineering, automatisation no-code, agents IA, transparence et AI Act.	LIVRABLE Un agent IA fonctionnel par étudiant.
C	Leadership et prise de parole Fenêtre de Johari, méthode DESC, pitch, prise de parole en public, séminaires d'intégration.	LIVRABLE Un pitch filmé, évalué en conditions réelles.
D	Marketing et comportement du consommateur Consumer behaviour, stratégie marketing, plan de communication, brief de marque.	LIVRABLE Une recommandation présentée à la marque.
E	Product building no-code et transformation digitale Cadrage produit, Make, Airtable, Bubble, automatisation d'un processus métier, culture digitale.	LIVRABLE Un prototype fonctionnel, démontré en fin de module.

3 H Atelier ou conférence, pour tester un sujet	14 À 28 H Module semestriel, évaluation incluse	2 À 5 JOURS Séminaire, bootcamp, semaine de workshop	JURYS Soutenances, mémoires, briefs de marque
---	---	--	---

RÉFÉRENCES

ISCOM Paris · Media Planning et Paid media en master, FR et EN, depuis 2022 ; direction du workshop « Inventing a New Media » du master international depuis 3 ans ; module « Programmer les agents d'IA » en 5e année.

NEOMA Business School · prise de parole en public (4 jours, groupe anglophone) et séminaire d'intégration Start Now (2026). **Epitech** · « Passer en mode leader » (2026). **Cegos** · achat média pour le Service d'information du Gouvernement.

Le Monde · direction des nouveaux formats éditoriaux, lancement de @lemondefr sur TikTok (2020). **Canal+** · workshop de brief de marque à l'ISCOM.

PARCOURS

Agences média · 6 ans comme consultant média international et planneur stratégique : Carat / Dentsu et BIGGIE à Paris, Havas Media International à Francfort.

Kigumi Solutions (SASU) · fondateur, conseil IA et no-code pour PME, formation en communication et médias.

Formation · ISCOM Paris, communication et marketing ; Product Builder No-Code et IA, École Cube (titre RNCP niveau 6). Syllabus fourni au format de l'école, dossier administratif prêt.